

MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2020

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID):	BP-26001435
NOMBRE DE PROYECTO:	Fortalecimiento de las expresiones en artes plásticas y visuales de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
PERFÍL PROYECTO:	06 - Arte y Cultura
ÁREA FUNCIONAL:	41050020008 - Procesos de artes plásticas
CENTRO GESTOR:	4148 - Secretaria de Cultura
CENTRO DE COSTO:	4148100000 - DESPACHO DEL SECRETARIO
PROPONENTE:	SECRETARIA DE CULTURA
PERSONA RESPONSABLE:	YAMILETH CORTES ARBOLEDA
DIRECCIÓN:	
MUNICIPIO:	Municipio de Cali
TELÉFONO:	8841900

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	YAMILETH CORTES ARBOLEDA
ORGANISMO:	4148 - SECRETARIA DE CULTURA
CARGO:	SECRETARIA DESPACHO (E)
CORREO ELECTRÓNICO:	YAMILETH.CORTES@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	8858851

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresas->Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresas->Eje 1: Cali Social y Diversa->Comp. 1.5 Cali vibra con la cultura y el->Prog 1.5.2 Patrimonio, arte y cultura->"Procesos de artes plásticas de organizaciones sociales, de artistas y de instituciones apoyados

4. PROBLEMA CENTRAL

Limitado desarrollo de los procesos de las artes visuales y plásticas en Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	73.200

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Fortalecer el desarrollo de los procesos de las artes visuales y plásticas en Santiago de Cali
Debido al gran número de egresados en artes de las diferentes facultades en los últimos años y, las pocas entidades que cuentan con apoyo para ofrecer sus espacios para la planificación y la ejecución de las actividades entorno a

las artes, se hace necesario, abordar y coordinar medidas concretas, destinadas a impulsar el desarrollo de los procesos del sector de las artes plásticas. Otro de los problemas relevantes, es la escasa valoración social y económica del trabajo artístico, que tiene estrecha relación con la falta de reconocimiento de la labor del artista como un trabajo productivo y cuyo aporte a la sociedad es tan relevante como el de otras profesiones, situación que repercute negativamente en las remuneraciones de los artistas. El problema se relaciona en parte con la idea persistente que la labor del artista es consustancial al ocio, el tiempo libre y la recreación, ubicandolo fuera de la esfera productiva. productiva.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Fomentar estrategias de promoción de las artes visuales y plásticas	Estrategias de promoción de las artes visuales y plásticas fomentadas	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES	4	4
Adecuar espacios de exhibición para artes visuales y plásticas	espacios de exhibición para artes visuales y plásticas adecuados	ESPACIOS DE EXHIBICIÓN ADECUADOS	24	96

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26001435/1/01/01/01	Realizar la coordinación de la estrategia de promoción de las artes visuales y plásticas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1213	Estampilla proculcur	103.400.000
BP-26001435/1/01/01/02	Realizar la promoción y divulgación de los procesos de artes plásticas y visuales	2-30501	CapacafuncionEstado	0-1213	Estampilla proculcur	94.059.000
BP-26001435/1/01/01/03	Realizar formación de público en artes plásticas y visuales	2-3030101	CapacPersonalSector	0-1213	Estampilla proculcur	98.676.900
BP-26001435/1/02/01/01	Realizar la producción técnica de exposiciones temporales e itinerantes de artes plásticas.	2-3030225	FinanEventCultyArtis	0-1213	Estampilla proculcur	159.968.542
BP-26001435/1/02/01/02	Apoyar la creación de murales sociales en comunas	2-3030225	FinanEventCultyArtis	0-1213	Estampilla proculcur	9.492.638
BP-26001435/1/02/01/03	Apoyar el desarrollo de la Bienal de Muralismo	2-3030225	FinanEventCultyArtis	0-1213	Estampilla proculcur	116.500.000
TOTAL						582.097.080

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	250.000
Municipio de Cali	Población Beneficiada	73.200
Municipio de Cali	0 a 14 años	21.900
Municipio de Cali	15 a 19 años	7.100
Municipio de Cali	20 a 59 años	42.300
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	1.900
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	35.868
Municipio de Cali	Femenino	37.332
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
--------------------------------	--------	------

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
APOYO A PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE ARTES VISUALES Y PLÁSTICAS DEL MUNICIPIO	Número	100

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI ☒ NO ☐
FECHA: 1/04/2019 HORA: 23:05:37 NOMBRE: Yamileth Cortes Arboleda	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI ☒ NO ☐
FECHA: 22/11/2019 HORA: 16:14:35 NOMBRE: Elena Londoño Gomez	